

Éxito de MDE en FITUR 2019

- La iniciativa **"Mujer, Turismo y Educación"** marcará un antes y un después en la Igualdad del sector.
- Según la OMT, el turismo liderará el cambio hacia la Igualdad en el mundo.

Madrid, 31 de enero.- ¡Por primera vez en treinta y nueve años de existencia, una asociación de mujeres ha tenido presencia en FITUR!

MUJERES PARA EL DIÁLOGO Y LA EDUCACIÓN (MDE) presentó en FITUR 2019 la iniciativa **"MUJER, TURISMO Y EDUCACIÓN"** con dos objetivos principales: uno, que las mujeres se animen a emprender negocios en el mundo de los viajes y de la hostelería y dos, crear el producto Mujer y Turismo que cubra sus necesidades.



De izda. a dcha.: D^a Sara Sánchez, CEO de Rusticae; D. Ramón Estalella, Sec. Gral. de la CEHAT; D^a Ana Larrañaga, Directora FITUR; D^a Giovanna G. de Calderón, Pta. de MDE; D^a Ana Helena Chacón, Excm. Embajadora de Costa Rica en España; D^a Marina Diotavelli, Directora de Ética, Cultura y Responsabilidad Social de la OMT y D^a Renata Cvelbar Bek, Excm. Embajadora de Eslovenia en España

D^a Giovanna G. de Calderón, presidenta de MDE, en la presentación de esta iniciativa indicó que el 60% de los viajeros *singles* son mujeres. Además, no hay una sola empresa del sector turístico que tenga el Distintivo de Igualdad que otorga ese Ministerio. *"Hay que crear el producto ¡MUJER Y TURISMO!"*.

D^a Ana Larrañaga, Directora General de FITUR, fue la encargada de iniciar la inauguración de esta conferencia. ***"Ya es hora de que las mujeres nos sintamos seguras viajando y se nos quiten esos miedos educacionales!"***

A continuación, **D^a Marina Diotavelli**, Directora de Ética, Cultura y Responsabilidad Social de la Organización Mundial del Turismo (OMT), apuntó que: ***"La igualdad de género es un derecho fundamental que afecta a la mitad de la población de nuestro planeta; en cambio la desigualdad afecta negativamente a toda la sociedad"***. La OMT espera que **el turismo sea el sector que lidere el cambio hacia la Igualdad en el mundo.**

Por su parte, **D. Ramón Estalella**, Secretario General de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), reiteró que *es necesario hacer un estudio en profundidad, porque cuando se objetivizan los temas, se encuentran las soluciones. Por eso, la iniciativa "Mujer, Turismo y Educación" marcará un antes y un después en la Igualdad del sector.*



De izda. a dcha.: D^a Marina Diotavelli, Directora de Ética, Cultura y Responsabilidad Social de la OMT; D^a Giovanna G. de Calderón, Pta. de MDE; D. Ramón Estalella, Sec. Gral. de la CEHAT y D^a Ana Larrañaga, Directora FITUR;



De izda. a dcha.: D^a Sara Sánchez, CEO de Rusticae; D^a Renata Cvelbar Bek, Excma. Embajadora de Eslovenia en España; D^a Giovanna G. de Calderón, Pta. de MDE y D^a Ana Helena Chacón, Excma. Embajadora de Costa Rica en España

Una vez inaugurada la conferencia, se inició la mesa redonda que tuvo el privilegio de comenzar con **D^a Ana Helena Chacón**, embajadora de Costa Rica en España. Inició su brillante exposición evocando el principio recogido en la Declaración de los DDHHH y en muchas constituciones: "Iguales en Derecho e Iguales en Dignidad". *"Sin embargo -señaló- **"Nos cuesta pensar que somos iguales, si no prestamos atención a esa igualdad"***.

Por último, dejó en la mesa esta bonita reflexión: ***"Un turista que conoce un lugar hermoso, esboza una sonrisa; un turista que come bien, se va feliz y un turista que conoce a alguien de otra cultura, le parece que el mundo se hizo más grande. Entonces, ¿por qué las mujeres nos vamos a sustraer del mejor sector que existe, que es el turismo?"***.

Por su parte, **D^a Renata Cvelbar Bek**, Embajadora de Eslovenia en España, habló de las necesidades particulares de las mujeres de negocios. Señaló que: ***"La industria está preparada para los hombres que viajan por negocios, pero que están perdiendo una gran oportunidad si no focalizan los servicios hacia las mujeres ejecutivas"***.

Cerró la mesa **D^a Sara Sánchez**, economista y CEO de *Rusticae*, reivindicó por un lado la **importancia del turismo sostenible** y, por otro, **que las mujeres accedan a los puestos de responsabilidad**. Finalizó afirmando que el turismo es **la industria de la felicidad**: *"Hace que las personas se encuentren, que los pueblos se conozcan, se quieran y convivan"*.

La segunda jornada de MDE en FITUR -24 de enero- evidenció el creciente interés que despertó dicha iniciativa.

El día contó con dos actividades. Por un lado, la Tertulia de **"Bloggeras Viajeras"**.

D^a Giovanna G. de Calderón, presidenta de MDE, inauguró la Tertulia de *Bloggeras Viajeras* que narraron en primera persona sus experiencias como mujeres viajeras **que habían superados sus miedos de trasladarse solas**. Las invitadas fueron: **D^a Ana Gómez** *"Viajar alimenta el alma"*, **D^a Inma Gregorio** *"The world to travel"*, **D^a Analucía Rodríguez** *"Viajar para vivir"*, **D^a Rose Serrano** *"Travel to go"* y **D^a Leticia Gómez** *"Aprendizaje viajero"*.

Todas coincidieron en la creación de un **turismo sostenible** donde prime la precaución y el sentido común.

Finalizamos la tertulia con la enriquecedora reflexión: **"El mundo es mucho mejor de lo que pensamos, pero hay que ser coherentes y respetuosos donde uno va"**.

La segunda actividad del día fue el Taller **"Cómo hacer bien mi maleta"** de la mano de **D^a Yolanda Jimeno**, asesora de imagen y estilista.



De izda. a dcha.: D^a Ana Gómez, D^a Rose Serrano, D^a Leticia GJ, D^a Giovanna G. de Calderón, D^a Inmaculada Gregorio y D^a Analucía Rodríguez



De izda. a dcha.: D^a Begoña Ayala, D^a Nomeí Jiménez, D^a Pilar Reina, D^a Yolanda Jimeno, D^a Giovanna G. de Calderón y D^a Nikoletta B. Bustamante

Su primera recomendación fue: **"Es fundamental conocer dónde se viaje, los usos y costumbres del lugar para no quedar fuera de tono"**. Recalcó la importancia de utilizar el **Método Cápsula**, es decir, es decir, **elegir prendas del fondo de armario** que combinen entre sí **y potenciarlos incorporando alguna prenda de tendencia**. Su última sugerencia fue utilizar el **Método Cruz** que es una técnica de colocación en la maleta que permite aprovechar mucho más el espacio.

MDE finalizó su última jornada -25 de enero- para profesionales con la presentación de la **APP: Palabra de Mujer-Mujeres Viajeras** de la mano de **D^a M^a Ángeles Bueno**, presidenta de la asociación de mujeres tecnólogas de **Womenteck**.

"Palabra de Mujer-Mujeres Viajeras" es una aplicación gratuita para *Android*. Nació para **para visibilizar el pensamiento femenino**. *"¡Muchas veces la palabra de la mujer ha perdido el significado y su esencia, y tenemos que volver a recuperarlo!"*. Bueno cerró la presentación con la siguiente invitación: **"¡Hagamos crecer el pensamiento femenino entre todas!"**.

Por la tarde, la periodista **D^a Eva Frutos** expuso el taller **"Cómo hacer fotos en mis viajes"**.

Recordó las palabras del pintor **Augusto Renoir** a su hijo cineasta: **"Que sea sencillo pero cargado de contenido"**.

Explicó que para ella una buena fotografía: *"A veces es aquella que la has hecho tú porque **eras la única persona que estabas ahí en ese momento**"*, hay que escoger el instante decisivo del que habla Cartier Bresson. Otras veces una buena foto es aquella en la que todos los parámetros están bien equilibrados; que destaque por su cromatismo, su originalidad, su fuerza, su dramatismo, su creatividad artística y, sobre todo, la emoción que transmite.



De izda. a dcha.: D^a Beatriz Morán, D^a Nikoletta B. Bustamante, D^a M^a Ángeles Bueno, D^a Giovanna G. de Calderón y amigas



De izda. a dcha.: D^a Giovanna G. de Calderón con D^a Eva Frutos

Una vez que se tiene la cámara y todos los preparativos, lo primero que hay que hacer es: **"Ver, echar un vistazo y luego mirar"**, es decir, **ver con atención qué te gustaría conseguir para luego encuadrar"**.

Finalizó señalando que: **"No hay que tener complejo de inferioridad con tus fotos, al final puede que la mejor foto de un viaje sea la tuya"**.

Con este último taller se cerraron las jornadas profesionales de FITUR 2019 donde Mujeres para el Diálogo y la Educación presentó al público profesional la iniciativa **"Mujer, Turismo y Educación"**.

MDE quiere agradecer públicamente a FITUR, *Womenteck*, *Foco Consulting*, Ayuntamiento de Camargo, *Bloggeras Viajeras*, D^a Yolanda Jimeno y D^a Eva Frutos por su colaboración en FITUR 2019.