



PROGRAMA MADRID

22 y 23 de MARZO 2019

CURSO MUJER Y LIDERAZGO III: 'HERRAMIENTAS DIGITALES'

VIERNES 22:

15:45 ACREDITACIONES

16:00-16:15 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL CURSO

- D^a Giovanna G. de Calderón, presidenta de MUJERES PARA EL DIÁLOGO Y LA EDUCACIÓN

1º PARTE: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN MEDIANTE TIC (4 horas)

Objetivo: Proporcionar a las participantes conocimientos prácticos orientados a gestionar su marca personal, creación y compartición de información en formato digital.

16:15-18:15 1. ALMACENA Y COMPARTE DOCUMENTOS EN LA NUBE

- ✓ ¿Qué es la nube?
- ✓ Documentos compartidos

18:15-18:30 *Pausa*

18:30-20:30 2. DOCUMENTOS COLABORATIVOS

- ✓ TIC y marca personal
- ✓ Marca personal on-line
- ✓ Video y foto con móvil

SÁBADO 23:

2º PARTE: LIDERAZGO Y SOCIAL MEDIA (4 horas)

Objetivo: Proporcionar a las participantes conocimientos prácticos orientados a gestionar sus redes sociales de forma eficaz

09:30-11:30 1. COMUNICACIÓN ON LINE

- ✓ Normas de comunicación on-line

11:30-12:00 *Pausa*

12:00-14:00 2. SOCIAL MEDIA: HERRAMIENTAS

- ✓ Cómo seleccionar la aplicación adecuada
- ✓ Creación de estrategia digital
- ✓ Promoción en medios sociales

14:00-14:30 CIERRE DEL CURSO Y ENTREGA DE DIPLOMAS