

PROGRAMA

CURSO MUJER Y LIDERAZGO III

INSTAGRAM

(HERRAMIENTAS DIGITALES)

20 de FEBRERO de 2020

JUEVES 20:

15:50 h. ACREDITACIONES

16:00-16:15 BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL CURSO

- D^a. Giovanna G. de Calderón, presidenta de MUJERES PARA EL DIÁLOGO Y LA EDUCACIÓN

16:15 h. INAUGURACIÓN DEL CURSO

- HERRAMIENTAS DIGITALES
 - ✓ Normas de comunicación on-line
 - ✓ Creación de estrategia digital
 - ✓ Promoción en medios sociales
- DOS CARAS DE LA MONEDA: EL PODER DE LAS REDES Y LA VULNERABILIDAD
 - ✓ ¿Son útiles las redes sociales?
 - ✓ ¿Marca personal o empresa y negocios?
- INSTAGRAM
 - ✓ Marca personal on-line o Negocio
 - ✓ Poder del vídeo y fotos

***PARA LA PRÁCTICA ES NECESARIO LLEVAR UN MÓVIL**

20:00 h. CIERRE DEL CURSO

Organiza:



Subvenciona:



Colaboran:

