

PROGRAMA DE MADRID

20 de FEBRERO de 2020

CURSO 'HERRAMIENTAS DIGITALES': INSTAGRAM

JUEVES 20:

15:50 h.: ACREDITACIONES

16:00-16:15 h.: BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL CURSO

- GIOVANNA G. DE CALDERÓN, presidenta de Mujeres para el Diálogo y la Educación

16:15-17:00 h.: 1ª PARTE: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN. COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES (4 horas)

Objetivo: Proporcionar a las participantes conocimientos prácticos orientados a gestionar su marca personal o su negocio, creación y publicación en formato digital.

HERRAMIENTAS DIGITALES

- ✓ Normas de comunicación on-line
- ✓ Creación de estrategia digital
- ✓ Promoción en medios sociales

EL PODER DE LAS REDES Y LA VULNERABILIDAD

- ✓ ¿Son útiles las redes sociales?
- ✓ ¿Marca personal o empresa y negocios?

17:00 h. Pausa

17:20-20:00 h.: 2ª Parte. INSTAGRAM

- ✓ El auge de Instagram
- ✓ Marca personal on-line o Negocio
- ✓ Poder del vídeo y fotos

20:00 h.: CIERRE DEL CURSO

20:15-20:30 h.: ENTREGA DE DIPLOMAS

