

PROGRAMA DE MADRID

20 de FEBRERO de 2020

CURSO MUJER Y LIDERAZGO: 'HERRAMIENTAS DIGITALES'

JUEVES 20:

15.50h.: ACREDITACIONES

16-16.15: BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN DEL CURSO

• Da GIOVANNA G. DE CALDERÓN, presidenta de Mujeres para el Diálogo y la Educación

**16.15-17h. 1ª PARTE: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN.
COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES (4 horas)**

Objetivo: Proporcionar a las participantes conocimientos prácticos orientados a gestionar su marca personal o su negocio, creación y publicación en formato digital.

HERRAMIENTAS DIGITALES

- ✓ Normas de comunicación on-line
- ✓ Creación de estrategia digital
- ✓ Promoción en medios sociales

EL PODER DE LAS REDES Y LA VULNERABILIDAD

- ✓ ¿Son útiles las redes sociales?
- ✓ ¿Marca personal o empresa y negocios?

17h Pausa

17:20-20h - 2. Parte. INSTAGRAM

- ✓ El auge de Instagram
- ✓ Marca personal on-line o Negocio
- ✓ Poder del vídeo y fotos

20h. CIERRE DEL CURSO

20.15-20:30 ENTREGA DE DIPLOMAS