

CURSO HERRAMIENTAS DIGITALES

TALLER de SOCIAL MEDIA: MARKETING SOCIAL (2ª parte)



Objetivo: Proporcionar a las participantes conocimientos prácticos de cómo podemos aprovechar las redes sociales para posicionar nuestro negocio y cómo integrar las redes sociales en nuestra estrategia de marketing digital.

- **Horario:** **JUEVES 14 DE MAYO de 2020 A LAS 18 h.**
- **PROFESORADO:** El temario será impartido por Rocío de Lara, filóloga y experta en marketing digital.

TEMARIO:

1.- ¿Qué es el Social Media?

En el entorno de redes sociales es importante conocer las técnicas y sistemas de publicidad que tienen.

2.- Definir el perfil profesional del Social Media Manager

Características y funciones.

3.- Plan de Social Media Marketing y herramientas

Vamos a definir los valores de la marca y conocer a tu público objetivo o target
¿Cómo y cuándo publico? Creación un calendario de publicaciones y contenidos.

4.- Estrategias y publicidad en las redes sociales

Publicaciones de contenido y campañas de anuncios patrocinados
Gestionar las situaciones de crisis
Analítica: medición e interpretación de resultados

5.- Conclusiones

