

# CURSO HERRAMIENTAS DIGITALES

## TALLER

# SOCIAL MEDIA: MARKETING SOCIAL 2



- ✓ **OBJETIVO:** Este taller te proporcionará los conocimientos prácticos de cómo podemos aprovechar las redes sociales para posicionar nuestro negocio y cómo integrar las redes sociales en nuestra estrategia de marketing digital.
- ✓ **HORARIO:** 30 DE SEPTIEMBRE DE 18:30 h A 19:30 H.
- ✓ **PROFESORADO:** El temario será impartido por **Rocío de Lara**, filóloga y experta en marketing digital.
- ✓ **TEMARIO:**
  - 1. ¿Qué es el Social Media?**
    - En el entorno de redes sociales es importante conocer las técnicas y sistemas de publicidad que tienen
  - 2.- Definir el perfil profesional del Social Media Manager**
    - Características y funciones
  - 3.- Plan de Social Media Marketing y herramientas**
    - Vamos a definir los valores de la marca y conocer a tu público objetivo o target
    - ¿Cómo y cuándo público? Creación un calendario de publicaciones y contenidos
  - 4.- Estrategias y publicidad en las redes sociales**
    - Publicaciones de contenido y campañas de anuncios patrocinados
    - Gestionar las situaciones de crisis
    - Analítica: medición e interpretación de resultados
  - 5.- Conclusiones**

Organiza:



Subvenciona:



Colabora:

