



**MUJERES**  
PARA EL DIÁLOGO Y LA EDUCACIÓN

**INFORME FITUR 2022**  
**MUJERES PARA EL DIÁLOGO**  
**Y LA EDUCACIÓN**

# ENCUESTA MUJER Y TURISMO 2022

En 2022, **MUJERES PARA EL DIÁLOGO Y LA EDUCACIÓN** (MDE) analiza las preferencias de l@s viajero@s relacionados con el Patrimonio Mundial de España, tercer país con más lugares UNESCO del Mundo, después de Italia y China.

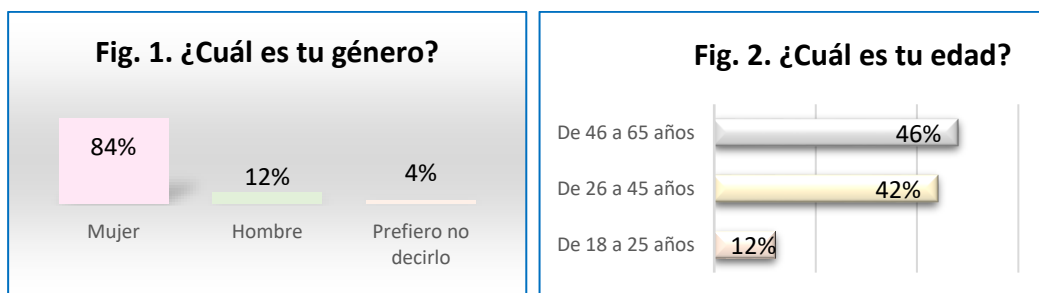
La encuesta **“Mujeres y Patrimonio”** ha sido creada específicamente para FITUR 2022, siendo diseñada y programada por MDE y Foryco Consulting, S.L. para descubrir el interés en el Patrimonio Mundial de España. Ha permanecido abierta desde el 19 de enero al 1 de marzo y ha sido contestada por 368 personas.

El objetivo de es conocer la opinión del impacto que los lugares del patrimonio de la Humanidad y su relación con las mujeres, influyen a la hora de preparar los viajes.

Además, está encuesta incentivaba la participación con un sorteo cuyo premio era un kit viajero de MDE.

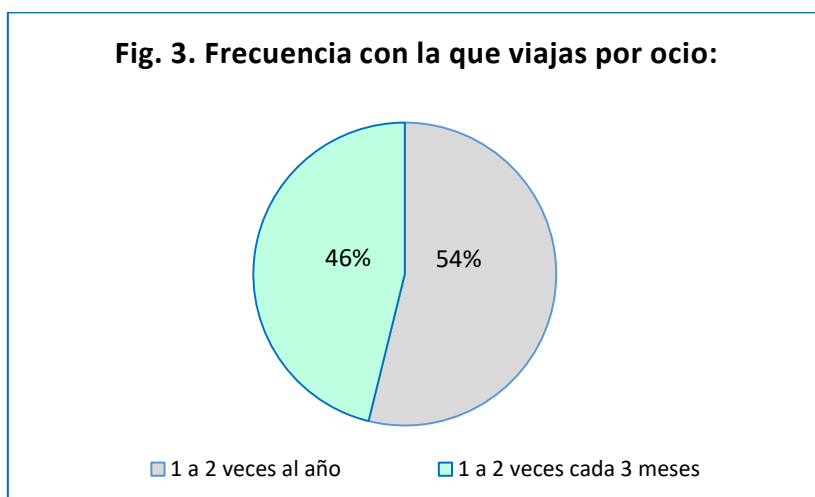
## 1. EDAD Y SEXO

El 84% de l@s encuestad@s han sido mujeres (Fig. 1), de las cuales el 46% tienen entre 46 y 65 años, mientras que el 42% tiene entre 26 y 45 años y el 12% entre 18 y 25 años (Fig. 2).



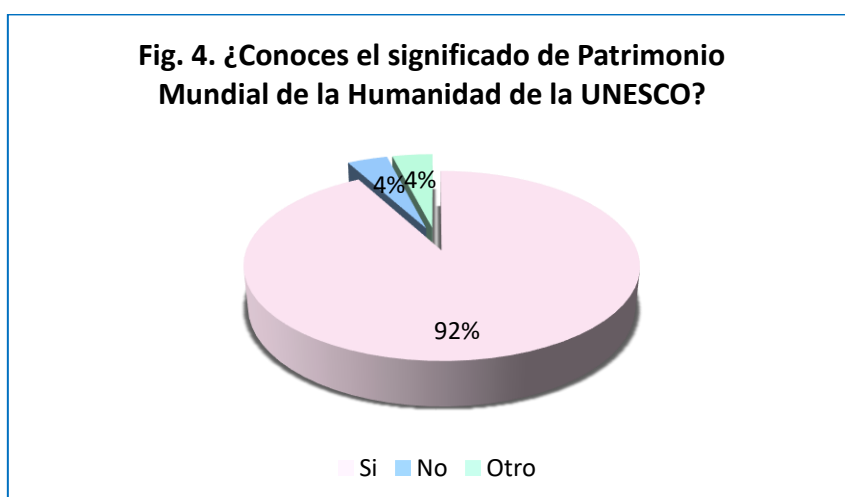
## 2. FRECUENCIA CON LA QUE VIAJAS POR OCIO

En 2022, el 54% de las mujeres viajarán por ocio entre 1 y 2 veces al año, mientras que el 46% viajarán cada 3 meses, un máximo de dos veces.



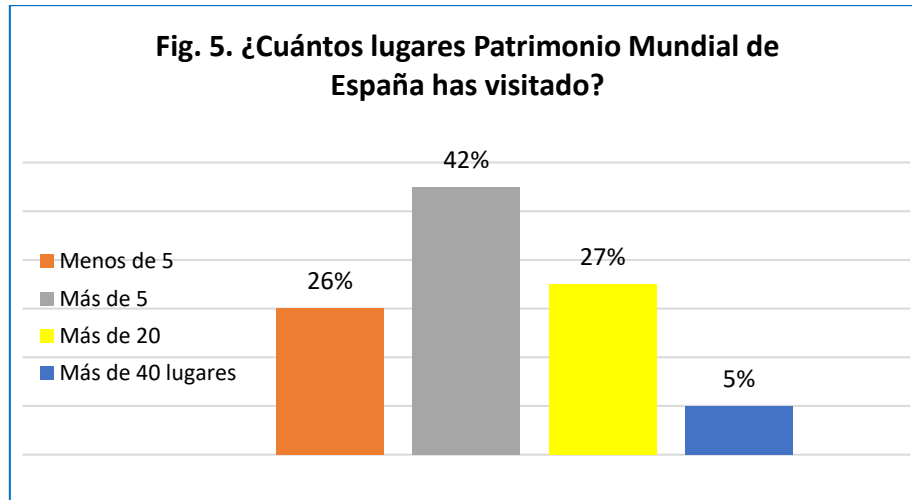
## 3. ¿CONOCES EL SIGNIFICADO DE PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD DE LA UNESCO?

El 92% de las encuestadas afirman conocer el significado de Patrimonio Mundial de la UNESCO, frente a un 4% que reconoce que no y otro 4% que responde "Otro".



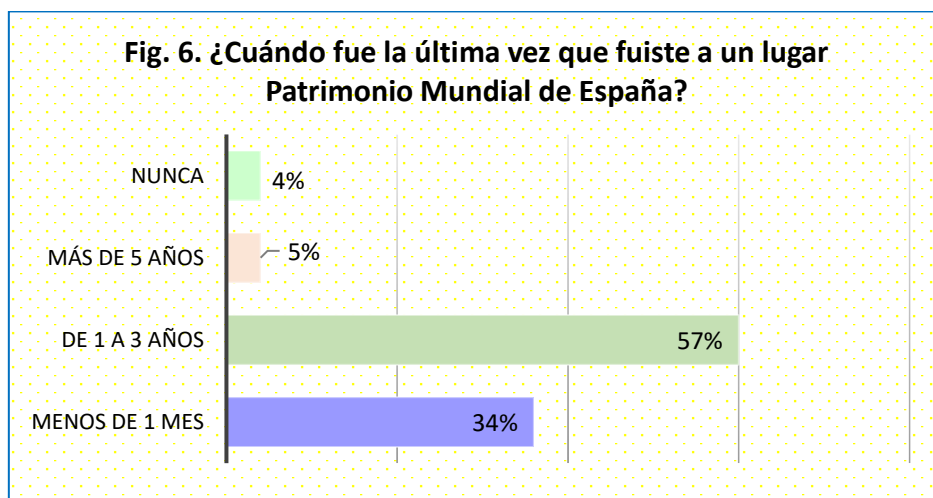
#### 4. ¿CUÁNTOS LUGARES PATRIMONIO MUNDIAL DE ESPAÑA HAS VISITADO?

El 42% de las viajeras ha visitado más de 5 lugares Patrimonio Mundial, el 27% más de 20 y el 26% menos de 5. Sólo un 5% ha estado en más de 40 lugares UNESCO.



#### 5. ¿CUÁNDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE FUISTE A UN LUGAR PATRIMONIO MUNDIAL DE ESPAÑA?

El 57% de las encuestadas viajó por última vez, en los últimos 3 años a un lugar Patrimonio Mundial de España, mientras que el 34% hace menos de un mes. Un 4% nunca ha visitado un lugar UNESCO.



## 6. INDICA LOS ÚLTIMOS 3 LUGARES PATRIMONIO MUNDIAL QUE HAS VISITADO

A esta pregunta abierta las respuestas han sido muy variadas. Sin embargo, los lugares destacados han sido: Madrid; Granada; Córdoba; Santiago de Compostela; Toledo; Cuenca y Sevilla.

Otros lugares patrimonio visitados han sido: Barcelona; Tarragona; Antequera (Málaga); Altamira; Burgos y el **Parque Nacional de Garajonay en La Gomera**.

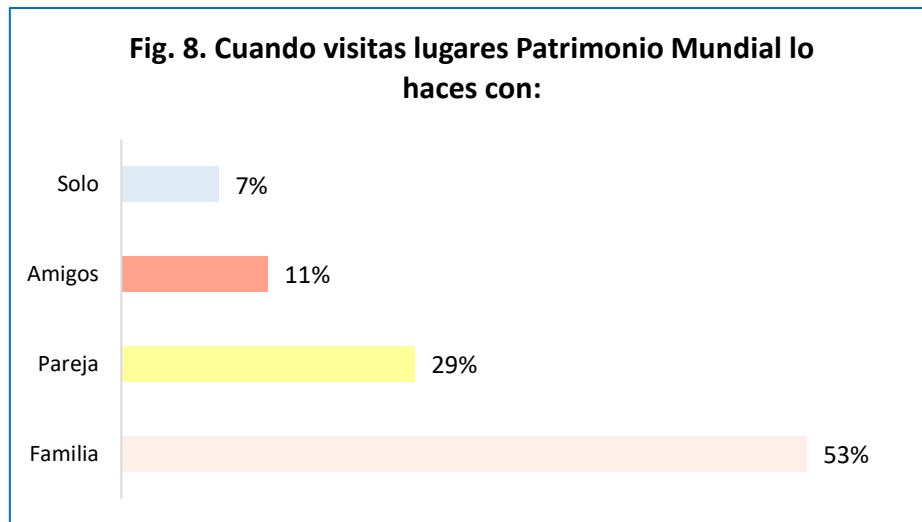
## 7. ¿CÓMO HAS OBTENIDO LA INFORMACIÓN SOBRE LOS LUGARES PATRIMONIO MUNDIAL?

El 35% de las encuestadas han obtenido la información en Internet y el 46% a través de los amigos o por "Otras" vías.



## 8. CUANDO VISITAS LUGARES PATRIMONIO MUNDIAL, LO HACES CON:

El 53% de las viajeras que visitan lugares Patrimonio Mundial lo hacen con la familia, el 29% con la pareja y el 11% con amigos, frente a un 7% que lo hacen solos.



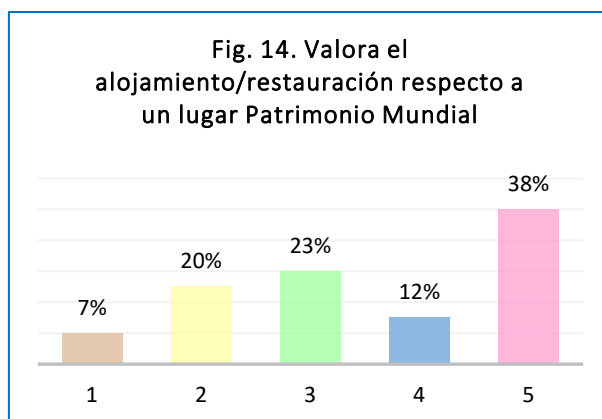
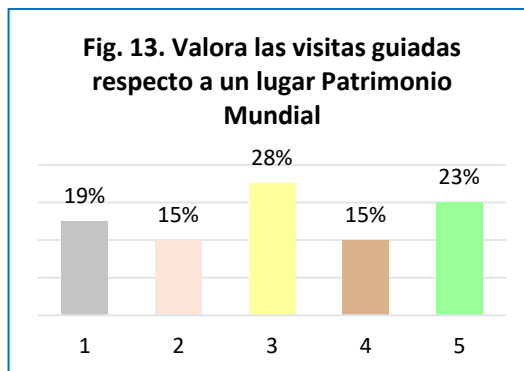
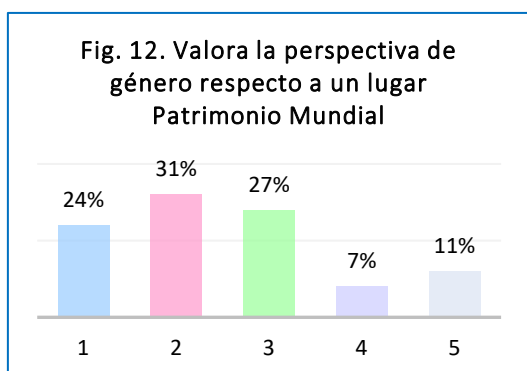
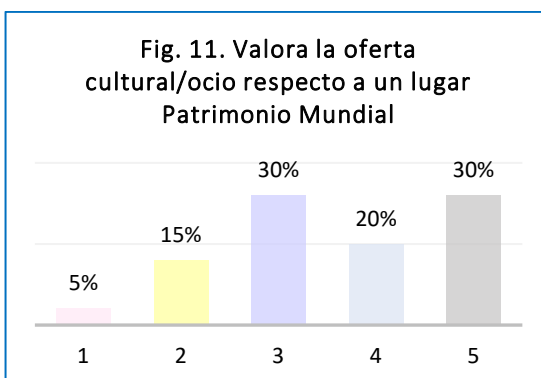
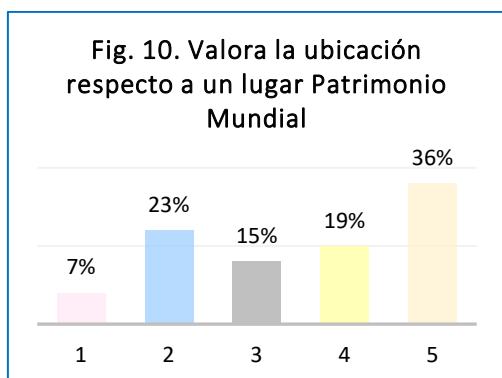
## 9. ¿POR QUÉ NO VISITAS MÁS A MENUDO ESTOS LUGARES DE PATRIMONIO MUNDIAL?

El 39% de las encuestadas no visitan más a menudo los lugares Patrimonio Mundial por motivos sin determinar que han señalado como "Otros" y el 31% afirma que por la distancia. El 30% indica que es por motivos económicos y por no recibir la información suficiente de los espacios en los que se ofrecen.



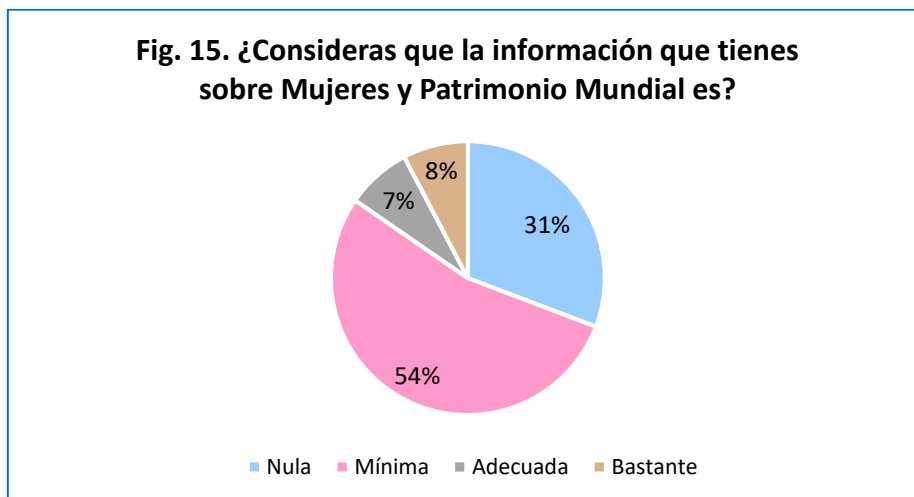
## 10. VALORA ESTOS ASPECTOS RESPECTO A UN LUGAR PATRIMONIO MUNDIAL, SIENDO 1 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 5 LA PUNTUACIÓN MÁS ALTA

Un 38% de las encuestadas lo que más valora es el **alojamiento/restauración** (Fig. 14), seguido de la **ubicación** con un 36% (Fig. 10), de las visitas guiadas con un 23% y la **oferta cultural** con un 30% (Fig. 11). Tan solo un 11% de las encuestadas le da un valor máximo a la **perspectiva de género** (Fig. 12).



### **11. ¿CONSIDERAS QUE LA INFORMACIÓN QUE TIENES SOBRE MUJERES Y PATRIMONIO MUNDIAL ES?**

El 54% de las encuestadas reconocen tener una información mínima y el 31% nula sobre Mujeres y Patrimonio Mundial de España. Entre el 7% y el 8% afirman tener un conocimiento "Adecuado" o "Bastante".



### **12. ESCRIBE AL MENOS 3 MUJERES QUE CONSIDERES QUE ESTÁN LIGADAS AL PATRIMONIO MUNDIAL DE ESPAÑA**

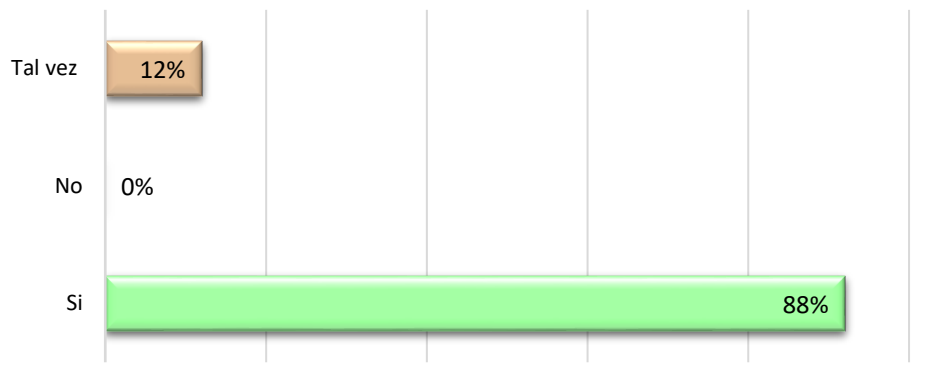
A esta pregunta abierta, las respuestas más repetidas han sido: Isabel la Católica; Isabel de Braganza; Rosalía de Castro; Santa Teresa de Jesús; Luisa Vidal; Clara Campoamor; Francisca de Nebrija y Petronila de Aragón.

### **13. ¿TE INTERESARÍA CONOCER RUTAS ESPECÍFICAS EN LAS QUE SE DESTACARA EL PAPEL DE LA MUJER EN LA HISTORIA, ECONOMÍA, CIENCIA, VINCULADA CON EL PATRIMONIO MUNDIAL?**

El 88% de las encuestadas está interesada en conocer rutas específicas en las que se destaque el papel de la mujer en la historia, economía, ciencia, vinculada con el Patrimonio Mundial, frente a un 12% que "Tal vez".



**Fig. 16. ¿Te interesaría conocer rutas específicas en las que se destacara el papel de la mujer en la historia, economía, ciencia, vinculada con el Patrimonio Mundial?**



#### **14. DÉJANOS TUS SUGERENCIAS. ¡TU VISIÓN SIEMPRE SERÁ BIENVENIDA!**

Algunas de las sugerencias han sido: *"Creación de rutas en coche sobre mujeres esenciales en la historia de España"*; *"Sería conveniente dar una amplia difusión y el lugar que se merecen"*; *"Enhorabuena y suerte con el proyecto"*; *"Incluir en las rutas mapas descargables"*; *"Felicitación la iniciativa. Buen trabajo"*; *"Dar más información"*; *"Vuestra visión es buena. Seguir así"*, etc.

## RESUMEN DE LA ENCUESTA:

Si bien el 84% de l@s encuestad@s son mujeres entre 18 y 65 años, solo un 54% viajarán por ocio este año 1 o 2 veces.

El 92% de las encuestadas afirman conocer el significado de Patrimonio Mundial de la UNESCO, y la mitad ha visitado más de 5 lugares, mientras que un 4% no ha visitado ninguno, sin embargo, sólo un 5% ha estado en más de 40. Los lugares más visitados en los últimos tres años han sido Madrid; Granada; Córdoba; Santiago de Compostela; Toledo; Cuenca y Sevilla.

Internet y el boca a boca entre amigos son los principales medios por los que se obtiene información sobre los lugares UNESCO y, la familia y la pareja, es mayormente el compañero de viaje más elegido.

Lo que más valoran las encuestadas de estos lugares es el alojamiento/restauración (38%) y la ubicación (36%).

Un dato revelador es que el 54% de las encuestadas reconocen tener una información mínima y el 31% nula sobre Mujeres y Patrimonio Mundial de España. No obstante, la mayoría (88%) están muy interesadas en conocer rutas específicas en las que destaque el papel de la mujer en la historia, economía, ciencia, vinculada con nuestro patrimonio. Las figuras más destacadas son Isabel la Católica; Isabel de Braganza; Rosalía de Castro; Santa Teresa de Jesús; Luisa Vidal; Clara Campoamor; Francisca de Nebrija y Petronila de Aragón.

Algunas de las sugerencias han sido: *"Creación de rutas en coche sobre mujeres esenciales en la historia de España"*; *"Sería conveniente dar una amplia difusión y el lugar que se merecen"*; *"Enhorabuena y suerte con el proyecto"*; etc.

Mujeres y Patrimonio toma buena nota de las sugerencias y anima a toda la sociedad a colaborar y descubrir a las grandes mujeres que dejaron su huella en la historia.