

SEMINARIO DE HERRAMIENTAS DIGITALES

APORTA VALOR A TUS REDES SOCIALES



✓ **OBJETIVO:** este taller te proporcionará los conocimientos prácticos para aprender a aportar buenos contenidos y que los usuarios te quieran seguir. Podemos hacer que lo que les transmitimos les aporte y nos consideren como una cuenta de redes sociales a seguir. De esta forma, conseguir ventas, posicionamiento, audiencia, etc.

✓ **HORARIO:** 24 de marzo de 18:30 h a 19:30 H.

✓ **PROFESORADO:** El temario será impartido por **Rocío de Lara**, filóloga y experta en marketing digital.

✓ **TEMARIO:**

- 1.- Introducción
- 2.- ¿Qué gusta en las redes sociales?
- 3.- ¿Cómo deciden los usuarios a quién seguir?
- 4.- Ideas para dar valor a tus redes
- 5.- Conclusiones y dudas

Organiza:



Subvenciona:



Colaboran:

MADRID FORO EMPRESARIAL

